

CONDIZIONI GENERALI PER L'UTILIZZO DEL SITO

CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA – GUCCI OSTERIA DA MASSIMO BOTTURA FIRENZE

Condizioni generali per l'utilizzo del Sito

Aggiornate a maggio 2021

Benvenuti nel sito web: www.gucciosteria.com (di seguito il “Sito”).

PRIMA DI UTILIZZARE IL SITO, LEGGERE ATTENTAMENTE LE SEGUENTI CONDIZIONI GENERALI CHE NE DISCIPLINANO L'UTILIZZO (DI SEGUITO LE “**CONDIZIONI D'UTILIZZO**”).

Le presenti Condizioni d'utilizzo disciplinano l'accesso al Sito e ne regolano l'utilizzo.

L'utilizzo del Sito comporta l'integrale accettazione da parte dell'utente di tutte le Condizioni d'utilizzo, delle linee guida e delle altre disposizioni applicabili (tra le quali è inclusa, a titolo esemplificativo e non esaustivo, anche la policy in materia di tutela dei dati personali di cui al successivo articolo 9); l'utente riconosce la natura vincolante di tali disposizioni. L'utilizzo del Sito è consentito solo se l'Utente accetta espressamente di conformarsi alla normativa applicabile e alle disposizioni previste nelle Condizioni d'utilizzo. Qualora l'Utente non intenda accettare le Condizioni d'utilizzo e rispettare la normativa applicabile, si invita l'Utente a non utilizzare il Sito.

Gucci potrà modificare periodicamente, ove lo ritenga opportuno, le Condizioni d'utilizzo. In tal caso, Gucci provvede a pubblicare sul Sito la versione aggiornata delle Condizioni d'utilizzo, sostituendo la data di “Ultima modifica” con la data dell'aggiornamento. Gli Utenti sono invitati a consultare le Condizioni d'utilizzo con regolarità. L'utilizzo del Sito successivamente alla data in cui tali modifiche sono state apportate comporta accettazione, da parte dell'Utente, della versione aggiornata delle Condizioni d'utilizzo. Qualora l'Utente non accetti tali modifiche è pregato di non utilizzare il Sito.

1. Informazioni societarie

1.1 Il Sito ed i relativi contenuti sono ideati, gestiti e amministrati dalla società di diritto italiano Guccio Gucci SpA, con sede legale in Via Tornabuoni 73r, 50123 Firenze, numero di partita IVA 04294710480, Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Firenze 03031300159, Iscrizione al REA FI-438090, capitale sociale pari a 50.000.000 Euro, integralmente versato, soggetta a direzione e coordinamento da parte della società di diritto olandese Kering Holland NV, con sede legale nella città di Amsterdam (di seguito “**Gucci**”).

1.2 Gli acquisti effettuati tramite il Sito dalla Gucci Osteria da Massimo Bottura Firenze sono gestiti dalla società **Gucci Garden S.r.l.**, società costituita secondo il diritto italiano con sede in via Don Lorenzo Perosi 6, 50018 Scandicci (FI), registrata presso il Registro delle Imprese di Firenze con numero di registrazione e partita IVA 02339430486, numero di telefono +39 055 7592 7038 e indirizzo e-mail gucciosteriafirenze.shop@gucci.com.

1.3 Gli acquisti effettuati tramite il Sito dalla Gucci Osteria da Massimo Bottura Beverly Hills sono gestiti dalla società **Gucci Osteria USA LLC**, una società del Delaware (Stati Uniti) con sede in 347 N Rodeo Drive, Beverly Hills, California 90210, Stati Uniti, numero di telefono +1.424.600.7490 e indirizzo e-mail: gucciosteria.bh@gucci.com.

2. Tutela dei diritti di proprietà industriale e intellettuale

2.1 Con i termini “Sito” e “Materiale” si intende, rispettivamente e a titolo esemplificativo e non esaustivo, il software, l'implementazione e l'utilizzo del Sito, il layout, la struttura e l'organizzazione dei contenuti del Sito, nonché qualsiasi Materiale ivi riprodotto e/o messo a disposizione del pubblico,

ivi incluso, in particolare, la raccolta e organizzazione di dati e informazioni, fotografie, immagini, illustrazioni, testi, video clip, composizioni musicali, audio clip, design, segni distintivi, logo, marchi, elementi distintivi definiti trade dress o qualsiasi altro Materiale riprodotto e/o messo a disposizione attraverso il Sito ("**Materiali**").

2.2 Il Materiale presente sul Sito, in tutto o in parte, ivi inclusi – a titolo esemplificativo e non esaustivo – i marchi, i nomi di dominio, i design e i modelli, i brevetti ed i diritti d'autore, sono tutelati e sono di titolarità di Gucci e/o Gucci America Inc.. Tutti i diritti su di essi, a livello internazionale, sono riservati.

2.3 Tutti i marchi, i nomi commerciali, i loghi i design e gli altri segni distintivi riprodotti sul Sito, anche se non registrati, sono marchi o marchi di servizio di Gucci America Inc. (negli Stati Uniti) e di Gucci (in tutti gli altri paesi). Tutti i nomi di dominio utilizzati sul Sito e/o ad esso collegati appartengono, o sono autorizzati, da Gucci che ne ha la gestione a livello internazionale.

2.4 Il Sito è destinato all'uso privato, per finalità personali e non commerciali; il Materiale presentato sul Sito ha esclusivamente finalità informative e/o promozionali.

2.5 Non è consentito effettuare, in qualsiasi forma e/o con qualsiasi modalità e per qualsiasi finalità, anche solo in parte, alcuna delle seguenti operazioni avente ad oggetto il Sito, qualsiasi Materiale presente sul Sito o il relativo software: riprodurre (fatta eccezione per la riproduzione per uso personale e non commerciale), pubblicare, divulgare, trasmettere, rendere disponibile al pubblico, ripubblicare, distribuire, visualizzare, rimuovere, cancellare, aggiungere, o altrimenti modificare, creare e/o utilizzare opere derivate o comunque ispirate, vendere o prendere parte a qualsiasi titolo alla vendita.

Il download o la copia, ove autorizzati per iscritto da Gucci, non comportano l'acquisto, da parte dell'Utente, di alcun diritto, titolo o interesse, sul Materiale o sul software.

2.6 Gucci è impegnata a preservare, far valere e tutelare i propri diritti di proprietà intellettuale in tutto il mondo nonché a contrastare fermamente qualsiasi violazione degli stessi al fine di garantire che il proprio prezioso patrimonio sia saldamente preservato e pienamente rispettato. Qualsiasi utilizzo non espressamente consentito in base alle presenti Condizioni d'utilizzo deve considerarsi vietato. Il mancato ricorso, da parte di Gucci, ad un eventuale rimedio, sia esso di natura giudiziale o extragiudiziale, non costituisce in alcun caso un tacito consenso o una tolleranza relativamente ad una qualsiasi violazione delle Condizioni d'utilizzo del Sito e/o dei diritti di proprietà intellettuale di cui Gucci ha la titolarità e/o la disponibilità.

3. Materiale Utente

3.1 L'Utente riconosce ed accetta che qualsiasi proposta, progetto, idea, concept, fotografia, contributo o qualsiasi altro contenuto e materiale (con la sola eccezione dei dati personali) che venga comunicato o trasmesso a Gucci tramite il Sito o con qualsiasi altro mezzo (di seguito il "Materiale Utente") non è da considerare quale materiale riservato. Con l'invio del Materiale Utente, l'Utente concede a Gucci il diritto, in via non esclusiva e a livello internazionale, di copiare, riprodurre, pubblicare, comunicare, distribuire o utilizzare in qualsiasi altro modo, in tutto o in parte, detto Materiale Utente, per l'intera durata del periodo di protezione riconosciuto dalla normativa, per finalità pubblicitarie, promozionali o per lo sviluppo di prodotti.

3.2 Gucci non è tenuta, e non sarà tenuta in futuro, a:

- (i) mantenere riservato l'eventuale Materiale Utente;
- (ii) corrispondere un compenso per l'utilizzo del Materiale Utente o comunque in relazione ad esso;
- (iii) dare riscontro della trasmissione del Materiale Utente e/o confermarne la ricezione.

3.3 L'Utente dichiara e garantisce che il Materiale Utente non viola diritti di terzi derivanti da norme di legge e/o da rapporti contrattuali, quali – a titolo esemplificativo e non esaustivo – diritti d'autore, marchi, brevetti, segreti commerciali, diritti di riservatezza o qualsiasi altro diritto proprietario o personale.

3.4 Con la trasmissione del Materiale Utente, l'Utente riconosce il diritto (ma in ogni caso non l'obbligo) di Gucci di copiare, riprodurre, pubblicare, comunicare, distribuire o utilizzare in qualsiasi altro modo, in tutto o in parte, detto Materiale Utente, per qualsiasi finalità, ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, finalità di pubblicità, promozione o sviluppo di prodotti o altre finalità commerciali, senza che ciò comporti in nessun caso alcun diritto dell'Utente, o di qualsiasi soggetto terzo, di ricevere un qualsiasi compenso. L'Utente è, e resta, integralmente responsabile, in via esclusiva, per qualsiasi contenuto del Materiale Utente.

3.5 Gucci si riserva il diritto di rifiutare o eliminare, anche senza motivazione, il Materiale Utente, ivi inclusa l'ipotesi in cui reperi tale Materiale Utente in violazione delle Condizioni d'utilizzo od offensivo, illegale o tale da poter violare i diritti di terzi, arrecare danno a terzi o minacciare la sicurezza di terzi.

4. Link verso altri siti

4.1 Il Sito può contenere link verso altri siti web. Gucci non esercita alcun controllo su tali siti web e non è responsabile, né può essere chiamata a rispondere, dell'accessibilità a siti terzi o dei loro contenuti.

4.2 La presenza di link verso altri siti web, nonché la presenza di riferimenti ad informazioni, prodotti o servizi di terzi nei collegamenti al Sito, non costituisce approvazione, in nessun modo e in nessun caso, da parte di Gucci, dei predetti siti web, informazioni, prodotti o servizi, né può essere interpretata come tale. Qualsiasi domanda o commento relativi ai siti web in questione deve essere rivolta agli operatori degli stessi.

4.3 Salvo previo consenso scritto di Gucci, l'Utente non è autorizzato ad effettuare il framing del Sito in altri siti web né a creare link verso una qualsiasi parte o pagina del Sito e/o verso il Materiale o una qualsiasi parte di esso.

5. Esclusione di garanzia

5.1 NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE, IL SITO, I SUOI CONTENUTI E I SERVIZI SONO FORNITI GRATUITAMENTE COSÌ COME SONO (SU BASE "AS IS") E NEI LIMITI DELLA DISPONIBILITÀ. GUCCI NON PRESTA ALCUNA GARANZIA IN RELAZIONE AL SITO, AI SUOI CONTENUTI O AI SERVIZI, QUALI - A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO - EVENTUALI GARANZIE DI CONTINUITÀ E DI ASSENZA DI INTERRUZIONI O ERRORI DI FUNZIONAMENTO, DI PROTEZIONE RISPETTO A PROGRAMMI DANNOSI (QUALI VIRUS, BUG, MALWARE O SIMILI), DI ADEGUATEZZA PER DETERMINATE FINALITÀ, ED ANZI ESCLUDE ESPRESSAMENTE QUALSIASI GARANZIA IN TAL SENSO.

5.2 POICHE' I SERVIZI SONO OFFERTI GRATUITAMENTE GUCCI SI ADOPERA PER FARE IN MODO CHE LE INFORMAZIONI RESE DISPONIBILI TRAMITE IL SITO SIANO ACCURATE ED AGGIORNATE. TUTTAVIA, GUCCI NON PUÒ IN ALCUN CASO GARANTIRE L'ACCURATEZZA DI TALI INFORMAZIONI NÉ CHE TALI INFORMAZIONI SONO PRIVE DI ERRORI O OMISSIONI ED ESCLUDE ESPRESSAMENTE QUALSIASI GARANZIA O RESPONSABILITÀ IN TAL SENSO. GUCCI SI RISERVA IL DIRITTO DI AGGIORNARE E/O MODIFICARE IL CONTENUTO DEL SITO IN QUALSIASI MOMENTO SENZA PREAVVISO E SENZA INCORRERE IN RESPONSABILITÀ ALCUNA.

6. Limitazione di responsabilità

6.1 IN TALUNI PAESI, LE LIMITAZIONI O ESCLUSIONI DI RESPONSABILITÀ DI SEGUITO INDICATE POTREBBERO NON ESSERE AMMESSE, NEPPURE IN PARTE. PERTANTO, SE COSÌ FOSSE PREVISTO DALLA NORMATIVA APPLICABILE, IL CONTENUTO DEL PRESENTE ARTICOLO POTREBBE NON ESSERE APPLICABILE ALL'UTENTE.

6.2 L'UTENTE È RESPONSABILE DELLA VALUTAZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI CONTENUTI DI CUI VENGA A CONOSCENZA TRAMITE IL SITO. L'UTILIZZO DEL SITO COMPORTA L'ASSUNZIONE DI TUTTI I RELATIVI RISCHI E L'UTENTE SI ASSUME OGNI E QUALSIASI RESPONSABILITÀ PER EVENTUALI INTERRUZIONI NEL SUO UTILIZZO, PERDITA DI DATI E COSTI LEGATI ALL'ASSISTENZA E MANUTENZIONE DI HARDWARE E/O SOFTWARE UTILIZZATI IN CONNESSIONE CON IL SITO.

6.3 NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA NORMATIVA APPLICABILE, L'UTENTE ACCETTA DI ESONERARE SIN D'ORA GUCCI, I TITOLARI DEI DIRITTI LICENZIATI A GUCCI, I FORNITORI DI SERVIZI, I RAPPRESENTANTI, I DIRIGENTI O GLI AMMINISTRATORI DI GUCCI, DA QUALSIASI RESPONSABILITÀ A QUALSIASI TITOLO, PER QUALSIASI POSSIBILE DANNO, IVI INCLUSO, A TITOLO ESEMPLIFICATIVO E NON ESAUSTIVO, QUALSIASI DANNO DIRETTO O INDIRETTO DI QUALSIASI GENERE, PERDITA O SPESA, CHE SIANO DOVUTI, O COMUNQUE CONSEGUENTI, ALL'UTILIZZO DEL SITO, DEI SERVIZI, DEI CONTENUTI DEL SITO O AD ESSO RELATIVI, DI EVENTUALI SITI COLLEGATI O DEL LORO UTILIZZO COSÌ COME LA MANCATA POSSIBILITÀ PER CHIUNQUE DI FARNE USO, OVVERO COLLEGATI A QUALSIASI MALFUNZIONAMENTO, ERRORE, OMISSIONE, INTERRUZIONE, DIFETTO, RITARDATO FUNZIONAMENTO O RITARDATA TRASMISSIONE, VIRUS INFORMatico O MALFUNZIONAMENTO DELLA LINEA O DEL SISTEMA, ANCHE NELL'IPOTESI IN CUI IL SOGGETTO FOSSE A CONOSCENZA DEL POSSIBILE VERIFICARSI DI TALI DANNI, PERDITE O SPESE.

6.4 RESTA INTESO CHE NESSUNA DELLE PRESENTI CONDIZIONI D'UTILIZZO COMPORTA ALCUNA ESCLUSIONE O LIMITAZIONE (I) DELLA RESPONSABILITÀ DI GUCCI IN CASO DI MORTE O LESIONI PERSONALI; (II) DELLA RESPONSABILITÀ DI GUCCI IN CASO DI DOLO, FALSA DICHIARAZIONE O COLPA GRAVE E/O (III) DI QUALSIASI ALTRA RESPONSABILITÀ CHE LA LEGGE NON CONSENTA DI ESCLUDERE O LIMITARE.

7. Manleva

7.1 Nella misura massima consentita dalla normativa applicabile, l'Utente accetta di tenere indenne e manlevare Gucci, ciascuna società da essa controllata o ad essa collegata, nonché i rispettivi dirigenti, rappresentanti, soci e dipendenti, da ogni e qualsiasi perdita, responsabilità, pretesa o domanda giudiziale (ivi incluse le correlate spese legali in misura ragionevole) che sia avanzata da un terzo e dovuta all'utilizzo da parte dell'Utente del Sito e dei Servizi, o comunque da essi derivante, in violazione delle Condizioni d'utilizzo, alla violazione delle predette Condizioni d'utilizzo, alla violazione delle dichiarazioni e garanzie rese dell'Utente ai sensi delle presenti Condizioni d'utilizzo e/o al fatto che il Materiale Utente fornito tramite i Servizi comporti a carico di Gucci responsabilità nei confronti di terzi.

8. Legge applicabile – Foro competente

8.1 Le Condizioni d'utilizzo, nonché qualsiasi obbligazione extracontrattuale da esse derivante o ad esse relativa, sono disciplinate dalle norme di diritto italiano e devono essere interpretate in base ad esso (con esclusione delle norme in materia di diritto internazionale privato); resta salva l'applicazione delle norme imperative del luogo di residenza dell'Utente. Tutte le controversie derivanti, o relative alle Condizioni d'utilizzo o qualsiasi obbligazione extracontrattuale da esse derivante o ad esse relativa, saranno devolute in via esclusiva dai tribunali italiani ovvero dai tribunali

del luogo di residenza dell'Utente qualora lo imponga una norma imperativa prevista dalla legge applicabile.

9. Tutela dei dati personali

9.1 Prima di caricare o fornire dati personali sul Sito, si prega di leggere attentamente la privacy policy di Gucci in materia di tutela dei dati personali disponibile [qui](#).

Condizioni Generali di Vendita – Gucci Osteria da Massimo Bottura Firenze

Aggiornate a ottobre 2021

1. Disposizioni Generali e Identificazione del venditore

1.1 Le presenti condizioni generali di vendita (di seguito, “**Condizioni Generali**”) disciplinano tutte le vendite di prodotti alimentari (di seguito, “**Prodotti**” o “**Prodotto**”), di voucher da utilizzare per l’acquisto di un menù predeterminato presso la Gucci Osteria da Massimo Bottura (di seguito, “**Voucher**”) e di esperienze di gruppo, come degustazioni di vini presso note cantine o escursioni, che si svolgono in una data predeterminata (di seguito, “**Esperienze**” o “**Esperienza**”) concluse a distanza tramite il sito web www.gucciosteria.com (di seguito, il “**Sito**”) dalla società **Gucci Garden S.r.l.**, società costituita secondo il diritto italiano con sede in via Don Lorenzo Perosi 6, 50018 Scandicci (FI), registrata presso il Registro delle Imprese di Firenze con numero di registrazione e partita IVA 02339430486, numero di telefono +39 055 7592 7038 e indirizzo e-mail gucciosteriafirenze.shop@gucci.com (di seguito, “**Gucci**”).

1.2 Il servizio di vendita a distanza disciplinato dalle Condizioni Generali è riservato esclusivamente ai consumatori per uso personale (di seguito, “**Clienti**” o “**Cliente**”); per 'consumatori' si intendono le persone fisiche, maggiori di 18 anni, che agiscono per scopi estranei alla propria attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale. Inoltre, effettuando un ordine sul Sito, il Cliente accetta e garantisce che il relativo acquisto non viene effettuato in relazione a rapporti o transazioni con entità o individui soggetti a sanzioni delle Nazioni Unite, degli Stati Uniti o dell'UE o per essere riportato in Corea del Nord o Siria.

2. Informazioni relative ai Prodotti, Voucher ed Esperienze e alla loro disponibilità

2.1 Le informazioni relative ai Prodotti, Voucher ed Esperienze, unitamente al loro prezzo, sono disponibili sul Sito.

2.2 La rappresentazione grafica dei Prodotti visualizzata sul Sito potrebbe essere difforme dalla realtà; il Cliente dovrà pertanto fare affidamento esclusivamente sulla descrizione del Prodotto e sulle caratteristiche dello stesso riportate sul Sito.

3. Prezzo

3.1 Il prezzo dei Prodotti, dei Voucher e delle Esperienze è indicato sul Sito ed è comprensivo di tutte le tasse o imposte applicabili. Al prezzo dei Prodotti dovranno aggiungersi le eventuali spese di consegna che, qualora previste, saranno indicate separatamente nel riepilogo d’ordine.

3.2 Gucci verifica costantemente l’esattezza dei prezzi indicati sul Sito; tuttavia, non è possibile garantire l’assenza di errori. Nell’eventualità in cui dovesse riscontrarsi un errore nell’indicazione del prezzo di un Prodotto, di un Voucher o di un’Esperienza, Gucci respingerà l’ordine e offrirà al Cliente l’opportunità di acquistare il Prodotto, il Voucher o l’Esperienza al prezzo corretto.

4. Conclusione del contratto

4.1 Il Sito riporta le caratteristiche essenziali e il prezzo di ciascun Prodotto, Voucher ed Esperienza. Le informazioni presenti sul Sito non costituiscono un'offerta da parte di Gucci.

4.2 Prima dell'invio di una proposta d'ordine tramite il Sito, il Cliente è tenuto a leggere attentamente le presenti Condizioni Generali.

4.3 La trasmissione della proposta d'ordine costituisce una proposta di acquisto relativa ai Prodotti, Voucher o Esperienze selezionati, disciplinata dalle presenti Condizioni Generali. La trasmissione della proposta d'ordine da parte del Cliente comporta l'obbligo di quest'ultimo di corrispondere il prezzo dei Prodotti ordinati.

4.4 Per le Esperienze, in seguito alla ricezione della proposta d'ordine, Gucci invierà al Cliente una e-mail con il riepilogo dell'ordine contenente l'indicazione: (i) delle caratteristiche essenziali dell'Esperienza ordinata, (ii) del prezzo, e (iii) delle modalità di pagamento.

4.5 Il modulo con la proposta d'ordine e i dati del Cliente relativi alla proposta d'ordine saranno conservati da Gucci per il periodo di tempo previsto dalla normativa vigente, così come descritto nell'Informativa sulla Privacy.

4.6 Il contratto tra Gucci e il Cliente si conclude nel momento in cui il Cliente riceve tramite e-mail da Gucci la conferma dell'avvenuto pagamento, effettuato dal Cliente secondo le modalità indicate al successivo articolo 5 ("**Conferma d'Ordine**"). Nel caso il Cliente abbia acquistato un Voucher, la Conferma d'Ordine conterrà il Voucher stesso.

4.7 La Conferma d'Ordine conterrà un riepilogo delle caratteristiche essenziali dei Prodotti, Voucher o Esperienze acquistati, l'indicazione dettagliata del prezzo e della modalità di pagamento utilizzata, le informazioni relative alle spese di consegna, se previste, le condizioni e modalità di esercizio del diritto di recesso, l'indicazione di un indirizzo al quale poter presentare reclami, le informazioni sui servizi di assistenza postvendita e una copia delle presenti Condizioni Generali.

4.8 Successivamente alla ricezione della Conferma d'Ordine, l'ordine non potrà più essere annullato né modificato, salvo l'esercizio del diritto di recesso che il Cliente potrà esercitare in conformità al successivo articolo 7.

5. Modalità di pagamento

5.1 Il Cliente potrà effettuare il pagamento del corrispettivo relativo ai Prodotti e Voucher mediante i mezzi di pagamento indicati sul Sito. Il pagamento del prezzo delle Esperienze potrà essere effettuato mediante carta di credito o bonifico bancario. In caso di pagamento tramite bonifico bancario, entro 24 (ventiquattro) ore dall'invio del Riepilogo d'Ordine, il Cliente dovrà inviare a Gucci per e-mail all'indirizzo gucciosteriafirenze.shop@gucci.com una prova attestante l'avvenuto pagamento. In qualità di acquirente, il Cliente dichiara e garantisce di aver ottenuto legalmente i fondi utilizzati per pagare il prezzo dei Prodotti, Voucher ed Esperienze inclusi nella proposta d'ordine (e le relative spese di consegna, se presenti) e di non essere coinvolto in alcuna transazione intesa a nascondere l'identità, origine o destinazione dei fondi con cui il Cliente paga il prezzo dei Prodotti, Voucher ed Esperienze ordinati (e le relative spese di consegna, se presenti).

5.2 L'addebito delle transazioni sulla carta di credito del Cliente sarà effettuato soltanto dopo che siano stati verificati i dati della carta di credito e sia stata ricevuta l'autorizzazione all'addebito da parte della società emittente la carta di credito utilizzata dal Cliente.

5.3 Per ciascun ordine Gucci emetterà apposita ricevuta che sarà inviata al Cliente via e-mail o per posta nel rispetto della normativa vigente. Non sono consentite variazioni alla fattura dopo la sua emissione.

6. Trasporto e consegna dei Prodotti

6.1 I Prodotti acquistati saranno consegnati tramite corriere selezionato da Gucci (di seguito “**Corriere**”) nei giorni lavorativi. I Prodotti saranno consegnati all’indirizzo indicato dal Cliente. Non si effettuano consegne presso caselle postali.

6.2 I Prodotti possono essere spediti nei seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Svizzera e Ungheria.

6.3 Salvo il caso in cui si verificano eventi di forza maggiore o circostanze imprevedibili, le consegne saranno effettuate entro 30 (trenta) giorni dalla data della Conferma d’Ordine. In caso di mancata consegna entro il predetto termine, il Cliente potrà risolvere il contratto e Gucci dovrà rimborsare senza alcun ritardo tutte le spese sostenute in ragione del contratto.

6.4 Al momento della consegna, il Cliente (o un suo delegato) dovrà:

- (i) controllare che il numero dei colli in consegna corrisponda a quello indicato nella bolla di consegna;
- (ii) controllare che l’imballaggio e i relativi sigilli risultino integri, non danneggiati, non bagnati né alterati in alcuna maniera;
- (iii) sottoscrivere il documento di consegna; e
- (iv) se richiesto dal Corriere, esibire un documento d’identità.

Eventuali danni all’imballaggio e/o ai Prodotti o la mancata corrispondenza del numero dei colli o delle indicazioni devono essere immediatamente contestati per iscritto sulla bolla di consegna del Corriere. Ove consentito dalla legislazione vigente, una volta firmato il documento del Corriere senza che il Cliente abbia sollevato eccezioni, il Cliente non potrà opporre alcuna contestazione circa le caratteristiche esteriori del pacco consegnato; resta inteso che il Cliente potrà sollevare contestazioni anche in seguito, secondo quanto previsto dal successivo articolo 8 ove tali contestazioni attengano ai Prodotti.

6.5 Per ordini inferiori a 100 (cento) Euro, le spese di consegna sono a carico del Cliente. In tal caso, le spese di consegna saranno evidenziate separatamente nel Riepilogo d’Ordine. Per ordini pari o superiori a 100 (cento) Euro, Gucci offre la consegna gratuita.

6.6 Il rischio di perdita o danneggiamento dei Prodotti si trasferisce al Cliente nel momento in cui quest’ultimo (o un terzo da lui designato, ma diverso dal vettore) entra materialmente in possesso dei Prodotti.

7. Diritto di recesso

7.1 In relazione ai Prodotti e ai Voucher, il Cliente ha diritto di recedere dal contratto, senza specificarne il motivo, entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui il Cliente (o il suo delegato al ricevimento dei Prodotti) entra materialmente in possesso dei Prodotti stessi o, in caso di consegna ripartita, dal giorno in cui il Cliente entra materialmente in possesso dell’ultimo Prodotto; nel caso dei Voucher, dal giorno in cui il Cliente ha ricevuto l’e-mail con il Voucher stesso.

7.2 Per esercitare il diritto di recesso il Cliente deve trasmettere mediante e-mail, entro il termine previsto nel precedente articolo 7.1:

- il modulo di recesso, qui incluso come [Allegato 1](#), debitamente compilato e sottoscritto; o
- una comunicazione che evidenzia l’intenzione del Cliente di esercitare il diritto di recesso; tale comunicazione deve contenere le seguenti informazioni: (i) indicazione dei Prodotti o dei Voucher per i quali il Cliente desidera esercitare il diritto di recesso; (ii) numero dell’ordine e (iii) una copia

dello scontrino. La comunicazione deve essere trasmessa al seguente indirizzo: gucciosteriafirenze.shop@gucci.com.

7.3 Entro 14 (quattordici) giorni dalla comunicazione di recesso (trasmessa in conformità al precedente articolo 7.2) il Cliente dovrà restituire a Gucci i Prodotti acquistati inviando gli stessi all'indirizzo indicato nell'etichetta di reso fornita da Gucci e utilizzando il metodo di trasporto indicato da Gucci. Le spese di trasporto saranno a carico di Gucci. I Prodotti devono essere restituiti integri e nella loro confezione ancora sigillata. Gucci non potrà accettare resi di Prodotti la cui confezione sia stata aperta. Nessuna restituzione deve essere effettuata in relazione al Voucher, dal momento che Gucci provvederà al suo annullamento, tranne nel caso in cui il Cliente abbia richiesto la spedizione del Voucher cartaceo; in tale eventualità, il Voucher dovrà essere restituito secondo i termini di questo articolo 7.3.

7.4 Gucci provvederà al rimborso integrale delle somme versate dal Cliente, ivi inclusi gli eventuali costi di consegna sostenuti dal Cliente, entro 14 (quattordici) giorni dalla data in cui Gucci avrà ricevuto i Prodotti restituiti dal Cliente oppure dal momento in cui il Cliente fornisca prova di aver rispedito i Prodotti, a seconda di quale situazione si verifichi per prima. Tale rimborso sarà effettuato da Gucci con le medesime modalità di pagamento utilizzate dal Cliente per la transazione iniziale, salvo diversa espressa pattuizione tra le parti e a condizione che il Cliente non debba sostenere spese aggiuntive a fronte di tale rimborso. Nel caso del recesso dall'acquisto di un Voucher, il rimborso integrale sarà effettuato entro 14 (quattordici) giorni dalla data della comunicazione di recesso di cui al precedente articolo 7.3.

7.5. Il Cliente non potrà esercitare il diritto di recesso in relazione alle Esperienze che abbiano una data predeterminata, ai sensi dell'articolo 59, comma 1, lett. n) del Decreto Legislativo n. 206 del 6 settembre 2005 ("Codice del Consumo").

8. Difetti di conformità dei Prodotti

8.1 Qualora i Prodotti venduti da Gucci dovessero presentare vizi di produzione o comunque un qualunque presunto difetto di conformità, il Cliente sarà tenuto a contattare l'assistenza clienti al seguente indirizzo e-mail: gucciosteriafirenze.shop@gucci.com.

8.2 Il Cliente ha il diritto di ottenere il totale ripristino della conformità del bene mediante sostituzione del Prodotto, senza alcuna spesa a suo carico. Nel caso in cui la sostituzione del Prodotto sia oggettivamente impossibile, il Cliente potrà ottenere la risoluzione del contratto. Il Cliente decade da tali diritti se non denuncia a Gucci il presunto difetto di conformità entro il termine di 2 (due) mesi dalla data in cui ha scoperto tale difetto, sempre che non si tratti di Prodotto che per sua natura è deperibile o soggetto a scadenza in un termine più breve, nel qual caso il difetto dovrà essere denunciato entro tale termine ridotto. In ogni caso, l'azione diretta a far valere un presunto difetto di conformità si prescrive per legge nel termine di 26 (ventisei) mesi dalla data in cui i Prodotti sono stati consegnati al Cliente.

8.3 Nell'eventualità in cui il Cliente richieda la sostituzione del Prodotto a causa di un presunto difetto di conformità dello stesso nei termini di cui al presente articolo 8, le spese di consegna per la restituzione a Gucci del Prodotto da sostituire, così come tutte le spese per la riconsegna al Cliente del Prodotto sostituito, resteranno unicamente a carico di Gucci.

9. Regole particolari per la vendita delle Esperienze

9.1 Le Esperienze sono attività di gruppo del tempo libero che prevedono una data specifica di esecuzione. Gucci organizza un'Esperienza diversa al mese, che potrà essere acquistata dal Cliente fino a 7 (sette) giorni prima della data predeterminata in cui l'Esperienza avrà luogo.

9.2 Le Esperienze sono attivabili solo al raggiungimento del numero minimo di 10 (dieci) persone e fino a un numero massimo di 16 (sedici) persone. Raggiunto il numero massimo di partecipanti, il

Cliente non potrà più acquistare un'Esperienza, non riceverà la Conferma d'Ordine e non sarà dovuto alcun pagamento.

9.3. Qualora non si raggiunga il numero minimo di partecipanti entro 7 (sette) giorni prima della data predeterminata in cui l'Esperienza avrà luogo, Gucci ne darà comunicazione al Cliente e provvederà al riaddebito del prezzo pagato senza indebito ritardo, e in ogni caso entro 7 (sette) giorni dalla cancellazione, utilizzando lo stesso metodo di pagamento utilizzato dal Cliente per il pagamento.

10. Regole particolari per la vendita di Voucher

10.1 Il Cliente può acquistare un Voucher da utilizzare presso la Gucci Osteria da Massimo Bottura, il cui contenuto e prezzo sono di volta in volta specificati sul Sito.

10.2 Dopo aver acquistato un Voucher, il Cliente riceverà un'e-mail con il Voucher in formato pdf, non nominativo e utilizzabile entro 6 (sei) mesi dall'emissione, previa prenotazione e quindi in base alla disponibilità della Gucci Osteria. Qualora il Cliente non utilizzi il Voucher entro 6 (sei) mesi dall'emissione, il valore del Voucher non potrà essere restituito.

10.3 Il Voucher non può essere convertito in contanti, né potrà essere accreditato su carta di credito o su conto corrente bancario.

10.4 Gucci non è responsabile in caso di perdita, furto o distruzione del Voucher o di utilizzo non autorizzato dello stesso. Se perso, smarrito o rubato, il Voucher non può essere sostituito da Gucci con altro di pari valore, né il relativo prezzo potrà essere rimborsato.

11. Diritti di proprietà intellettuale

11.1 Tutti i marchi "Gucci", i marchi figurativi e/o di forma, presenti sui Prodotti, sui relativi accessori e/o imballaggi, così come tutte le illustrazioni, le immagini e i loghi protetti da copyright, e, più in generale, tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi ai Prodotti, sono e resteranno di proprietà esclusiva delle seguenti società facenti parte del Gruppo Kering: Gucci America Inc., per gli Stati Uniti d'America, e Guccio Gucci S.p.A. per gli altri Paesi.

12. Legge applicabile e foro competente

12.1 Le presenti Condizioni Generali e, conseguentemente, i contratti conclusi con i Clienti sono disciplinati dal diritto italiano e devono essere interpretati in base ad esso.

12.2 Le controversie derivanti dall'interpretazione, validità e/o esecuzione delle presenti Condizioni Generali saranno devolute alla competenza del giudice del luogo di residenza o domicilio del Cliente.

In alternativa, il Cliente potrà scegliere di accedere alla piattaforma per la risoluzione extra-giudiziale delle controversie fornita dalla Commissione Europea, presente sul sito <http://ec.europa.eu/odr>



13. Contatti

13.1 Per ulteriori informazioni e assistenza sulle modalità di acquisto a distanza, il Cliente può contattare Gucci al seguente indirizzo e-mail: gucciosteriafirenze.shop@gucci.com.

Allegato 1

Modulo per la comunicazione di recesso

[Compilare e restituire il presente modulo solo se desidera recedere dal contratto]

via e-mail: gucciosteriafirenze.shop@gucci.com

Oggetto: Comunicazione per il recesso

Con la presente si comunica il recesso dal contratto di acquisto da me effettuato con ordine del _____¹ in relazione al/ai seguente/i Prodotto/i² o Voucher: _____ rice
vuto/i in data _____³.

In caso di Prodotto/i, lo/li restituirò spedendolo/i con spese a mio carico a Gucci, all'indirizzo del negozio indicato nel relativo scontrino, entro 14 giorni dalla data della presente comunicazione.

Chiedo infine che il rimborso del/i Prodotto/i o del/i Voucher avvenga tramite lo stesso mezzo di pagamento utilizzato per l'acquisto. Riporto qui di seguito i miei dati di contatto per ogni comunicazione relativa alla presente:

- nome e cognome: _____
- indirizzo: _____
- recapito telefonico: _____
- indirizzo e-mail: _____

1 Inserire la data presente nello scontrino.

2 Specificare per ciascun articolo il codice prodotto come riportato sullo scontrino.

3 In caso di esercizio del diritto di recesso successivamente al ricevimento dell'ordine indicare la data di ricevimento dell'articolo/degli articoli per cui si intende esercitare il diritto di recesso.